

SEGPA : un défi vente enlevé

Ce jeudi à l'espace Canopé de Strasbourg, 48 élèves de classes SEGPA issus de six collèges de l'Académie de Strasbourg se sont retrouvés pour un concours autour de la vente.

Ils étaient près d'une cinquantaine d'élèves de troisième et de quatrième SEGPA (Section d'Enseignement Général et Professionnel Adapté) à s'agiter dans l'enceinte de la Canopé de Strasbourg, afin de remporter ce « défi vente ». Organisé par l'Académie de Strasbourg, cet évènement proposait à des élèves du champ Vente Logistique Distribution (VDL) de s'affronter autour de cinq épreuves, les confrontant à la réalité des missions abordées en classe. Quiz, réalisation d'une vitrine 3D, présentation d'une entreprise... « l'idée est de travailler différemment les éléments du programme et de découvrir le monde professionnel » explique Philippe Carlus, chargé de mission d'inspection économie et gestion, en responsabilité du champ VDL. Evalués par un jury de professionnels, les élèves se sont parfaitement conformés aux attendus de l'entreprise, affichant avec détermination leur sérieux et leur amabilité.

« Travailler autrement pour donner du sens à l'enseignement »

« Ces jeunes n'acceptent pas le schéma frontal classique de la relation prof-élèves » relève Philippe Carlus. « L'objectif est d'inverser le processus pour les rendre actifs, de travailler autrement pour donner du sens à l'enseignement ». Cette pédagogie de projet permet un engagement plus fort des élèves dans leur parcours et change la posture de l'enseignant. « Ce genre de concours est une source de motivation extraordinaire » confie M. Nagels, directeur d'une SEGPA du collège Rouget de L'Isle de Schiltigheim. De nombreux partenaires du monde de l'entreprise se sont associés à ce projet, à l'instar du supermarché Leclerc Rivétoile. Les élèves d'EREA à Illkirch sont sortis vainqueurs de cette journée, et sont repartis avec des places pour Europapark. Des visites d'entreprises en Allemagne, fournis par la Délégation académique aux relations internationales et aux langues vivantes, étaient à gagner pour les équipes complétant le podium. Pour sa quatrième édition, ce concours a une nouvelle fois enthousiasmé élèves, personnels éducatifs et partenaires.